

Regulamento - 1ª Edição  
**One Health Pet Awards**

A large, stylized paw print graphic in shades of green and brown, serving as a background for the main logo text.

**pet** *ONE*  
*HEALTH*  
**awards**  
by **UPPARTNER**<sup>®</sup>



<b>1. Objetivo</b>	Pág. 4
<b>2. Público-alvo</b>	Pág. 5
<b>2.1 Identificação do Público-alvo</b>	Pág. 5
<b>3. Importância e Impacto Esperado do Prémio</b>	Pág. 6-7
<b>3.1 Importância</b>	Pág. 6
<b>3.2 Impacto Esperado</b>	Pág. 7
<b>4. Categorias</b>	Pág. 8-10
<b>5. Critérios de avaliação</b>	Pág. 11-46
<b>5.1 Produtos e Serviços</b>	Pág. 11-14
<b>5.2 Saúde e Bem-Estar</b>	Pág. 15-18
<b>5.3 Proteção e Seguros</b>	Pág. 19-22
<b>5.4 Inovação e Conhecimento</b>	Pág. 23-27
<b>5.5 Marketing e Comunicação</b>	Pág. 28-35
<b>5.5.1 Diferenças entre Melhor Campanha de Marketing e Melhor Campanha de Comunicação One Health</b>	Pág. 28-35
<b>5.6 Prémio Personalidade One Health</b>	Pág. 34
<b>5.7 Prémio de Impacto Social</b>	Pág. 36-41
	Pág. 42-46



<b>6. Júri</b>	Pág. 47-50
<b>7. Termos e Condições</b>	Pág. 51-57
<b>7.1 Regras Gerais</b>	Pág. 51-54
<b>7.2 Resolução de Conflitos</b>	Pág. 55-56
<b>7.3 Entidade Responsável pela         Resolução de Disputas</b>	Pág. 57
<b>8. Direitos e Responsabilidades</b>	Pág. 58-62
<b>8.1 Direitos dos Participantes</b>	Pág. 58-59
<b>8.2 Responsabilidades dos Organizadores</b>	Pág. 60-62
<b>9. Divulgação dos vencedores</b>	Pág. 63
<b>10. Utilização das Imagens e Informações</b>	Pág. 64-66
<b>11. Proteção de Dados</b>	Pág. 67-69
<b>12. Requisitos Legais Aplicáveis</b>	Pág. 70
<b>13. Direito de Modificação do Regulamento</b>	Pág. 71-72



## 1. Objetivo

Os **One Health Pet Awards** têm como objetivo reconhecer e premiar a excelência e inovação em diversas áreas que promovem a interconexão entre a **saúde humana, animal e ambiental**, alinhando-se com o conceito **One Health**.

O conceito **One Health** é uma abordagem integrada que reconhece que a **saúde humana, a saúde animal e a saúde ambiental** estão interligadas. Promovido por organizações internacionais como a **Organização Mundial da Saúde (OMS)**,

a **Organização Mundial da Saúde Animal (OIE)** e a **Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO)**, o conceito **One Health** enfatiza a importância da colaboração **interdisciplinar e intersectorial** para enfrentar desafios complexos como **doenças zoonóticas, resistência antimicrobiana e alterações climáticas**.



### 2.1 Identificação do Público-alvo:

Os **One Health Pet Awards** destinam-se a uma ampla gama de entidades portuguesas, incluindo, mas não se limitando a:

#### 1. Empresas e Start-ups:

▶ Organizações que desenvolvem produtos, serviços ou tecnologias inovadoras nas áreas de **saúde animal, humana e ambiental**. Exemplos incluem empresas de **biotecnologia, farmacêuticas, produtoras de alimentos para animais, empresas de seguros de saúde animal e start-ups de tecnologia** voltadas para a **saúde integrada**.

#### 2. Organizações Sem Fins Lucrativos:

▶ Instituições que trabalham em projetos de **conservação ambiental, proteção animal, saúde pública e educação** sobre sustentabilidade e bem-estar animal.

#### 3. Instituições Académicas e de Investigação:

▶ **Universidades, centros de investigação e laboratórios** que conduzem estudos e desenvolvem novas tecnologias e metodologias para a **melhoria da saúde humana e animal, bem como para a conservação ambiental**.

#### 4. Profissionais Individuais:

▶ **Veterinários, médicos, investigadores, ecologistas, educadores e outros profissionais** que trabalham na interface da saúde humana, animal e ambiental, **promovendo práticas inovadoras e sustentáveis**.

#### 5. Entidades Governamentais e Municipais:

▶ **Departamentos de saúde pública, agricultura, meio ambiente e outras agências governamentais** que implementam políticas e programas alinhados com o conceito **One Health**.



## 3.Importância e Impacto Esperado do Prémio

### 3.1 Importância

Os **One Health Pet Awards** desempenham um papel crucial na **promoção e reconhecimento de iniciativas que contribuem para a saúde integrada de humanos, animais e do meio ambiente**. A premiação:

#### 1. Fomenta a Inovação:

▶ Incentiva o desenvolvimento de **soluções inovadoras** que abordam desafios complexos na interseção das **saúdes humana, animal e ambiental**.

#### 3. Aumenta a Consciencialização

▶ Eleva o perfil e a importância do conceito **One Health**, aumentando a **consciencialização sobre a necessidade de abordar a saúde de forma integrada**.

#### 2. Promove a Colaboração:

▶ Facilita a **colaboração entre diferentes setores e disciplinas**, promovendo abordagens **holísticas e integradas para a saúde**.

#### 4. Reconhece a Excelência:

▶ Proporciona **reconhecimento de entidades e indivíduos** que se destacam pelas suas contribuições excepcionais, servindo como modelo para outros.



## 3.Importância e Impacto Esperado do Prémio

### 3.2 Impacto Esperado

Os impactos esperados dos **One Health Pet Awards** incluem:

#### 1. Melhoria da Saúde Pública:

- ▶ Ao promover projetos que **abordam doenças zoonóticas, prevenção de alergias e outras questões de saúde.**

#### 2. Bem-Estar Animal:

- ▶ Incentivam práticas e produtos que **melhoram diretamente a saúde e bem-estar dos animais**, como novas **vacinas, alimentos mais nutritivos e tecnologias de monitorização da saúde animal.**

#### 3. Sustentabilidade Ambiental:

- ▶ Promovem **práticas sustentáveis** que **reduzem o impacto ambiental**, como o uso de **materiais recicláveis, redução da pegada de carbono e conservação de habitats.**

#### 4. Inovação Tecnológica:

- ▶ Estimulam o desenvolvimento e adoção de novas tecnologias, como **biotecnologia e inteligência artificial**, que podem transformar a forma como abordamos a saúde integrada.

#### 5. Fortalecimento de Políticas:

- ▶ Influenciam políticas públicas através do **reconhecimento de projetos** que podem servir como **referência para o desenvolvimento de novas regulamentações e programas governamentais.**



## 4. Categorias



- ▶ Melhor Produto
- ▶ Melhor Serviço



- ▶ Melhor Projeto de Saúde
- ▶ Melhor Projeto de Bem-Estar Animal



## 4. Categorias



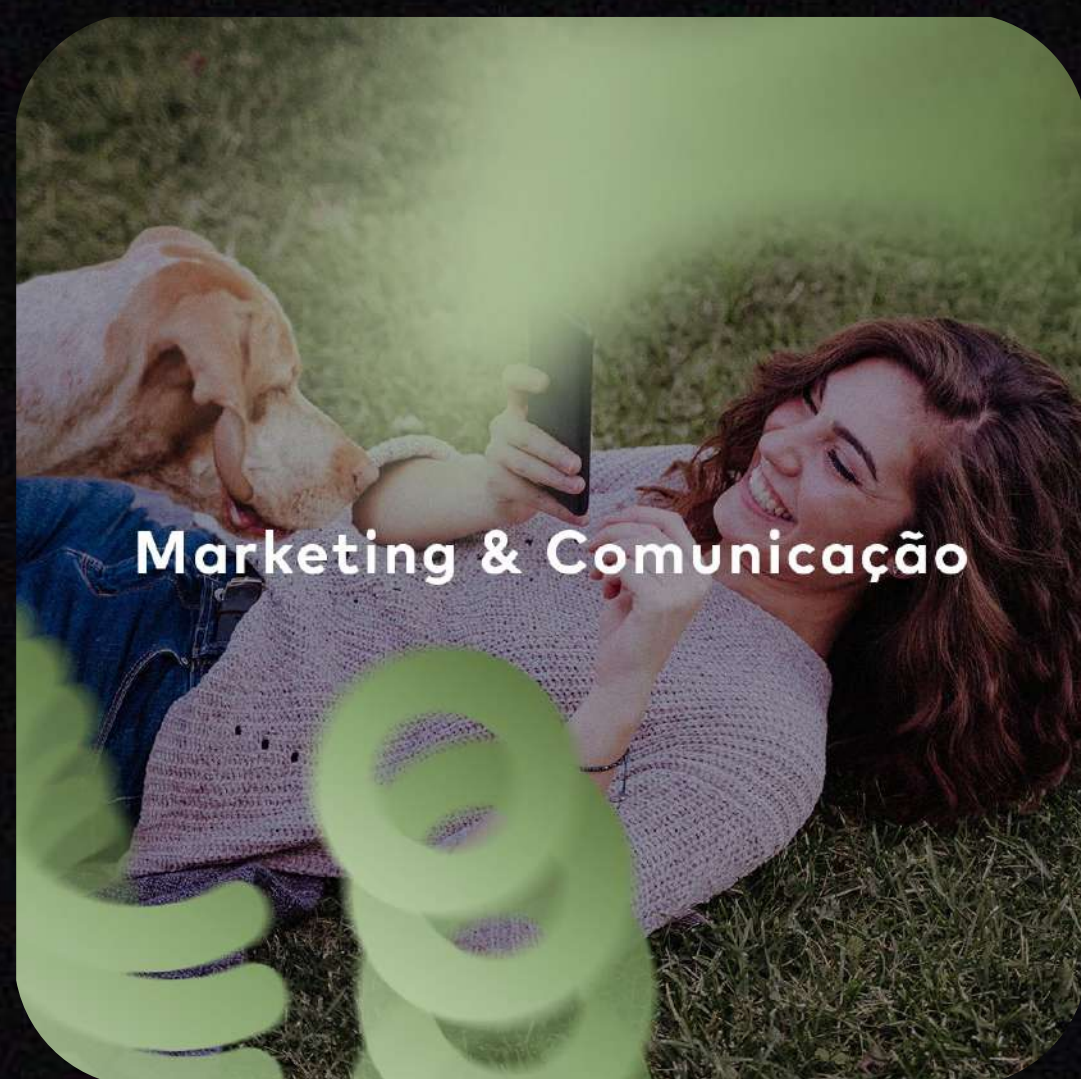
- ▶ Melhor Projeto de Proteção
- ▶ Melhor Seguro



- ▶ Projeto Mais Inovador na Área de One Health
- ▶ Melhor Projeto de Conhecimento



## 4. Categorias



- ▶ **Melhor Campanha de Marketing One Health**
- ▶ **Melhor Campanha de Comunicação One Health**

Neste âmbito, serão também entregues dois outros **prêmios de relevo**:

- ▶ **Prémio Melhor Projeto de Impacto Social**
- ▶ **Prémio Personalidade One Health**

Estas categorias têm como objetivo **reconhecer**, pela sua **originalidade e contribuições pessoais**, respetivamente, iniciativas que promovem melhorias significativas na **qualidade de vida das comunidades e indivíduos** que se destacam pela sua **abordagem holística e interligada de saúde animal, humana e ambiental**, segundo o conceito **One Health**.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.1 Produtos e Serviços:

#### Melhor Produto

► **Conexão com One Health (40%):**  
Avalia a contribuição do produto para a interconexão entre a **saúde humana, animal e ambiental**.

- **Impacto na saúde animal (15%):**

- Avaliação dos benefícios diretos do produto na saúde e bem-estar dos animais.
- **Exemplos:** Melhorias na nutrição, prevenção de doenças, aumento da qualidade de vida.

- **Impacto na saúde humana (15%):**

- Avaliação dos benefícios indiretos para os humanos, como tutores ou consumidores.
- **Exemplos:** Redução de alergias, promoção de um ambiente mais saudável.

- **Impacto ambiental (10%):**

- Avaliação das práticas sustentáveis na produção e distribuição do produto.
- **Exemplos:** Uso de materiais recicláveis, redução de pegada de carbono.

- **Inovação (25%):**

Mede a originalidade e a novidade do produto.

- **Tecnologia inovadora (15%):**

- Uso de tecnologias avançadas que resultam em melhorias significativas para a saúde animal e humana.
- **Exemplos:** Biotecnologia, inteligência artificial aplicada à saúde animal.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.1 Produtos e Serviços:

- **Abordagens ou formulações novas (10%):**

- Desenvolvimento de novos ingredientes ou métodos de produção incomuns no mercado.
- **Exemplos:** Novas formulações de alimentos, métodos de conservação.

- ▶ **Qualidade (20%):**

Avalia a qualidade geral do produto, incluindo durabilidade e eficácia.

- **Durabilidade (10%):**

- Vida útil e resistência do produto em condições normais de uso.
- **Exemplos:** Testes de durabilidade, avaliações de longo prazo.

- **Eficácia (10%):**

- Resultados comprovados em testes e estudos de uso.
- **Exemplos:** Estudos clínicos, feedback positivo dos utilizadores.

- ▶ **Sustentabilidade (15%):**

Examina as práticas sustentáveis envolvidas no desenvolvimento do produto.

- **Materiais sustentáveis (10%):**

- Uso de ingredientes e embalagens recicláveis ou biodegradáveis.
- **Exemplos:** Certificações ecológicas, análise de ciclo de vida.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.1 Produtos e Serviços:

#### Melhor Serviço

► **Conexão com One Health (40%):**

Avalia como o serviço contribui para a interconexão entre a saúde humana, animal e ambiental.

• **Integração de saúde animal e humana (20%):**

- Serviços que melhoram a saúde de animais e dos seus tutores de forma integrada.
- **Exemplos:** Programas de saúde que atendem animais e humanos, serviços como creches caninas ou alojamentos para animais.

• **Benefícios ambientais (20%):**

- Serviços que adotam práticas sustentáveis ou educam para a sustentabilidade.
- **Exemplos:** Clínicas/hospitais que utilizam recursos renováveis, programas de educação ambiental.

► **Inovação (25%):**

Mede a originalidade e a novidade do serviço.

• **Novas práticas ou tecnologias (15%):**

- Introdução de tecnologias inovadoras ou novos métodos de atendimento.
- **Exemplos:** Utilização de dispositivos usáveis (wearables) que permitam monitorizar em tempo real a saúde e bem-estar dos animais, como coleiras com sensores que medem a atividade física, a temperatura corporal e sinais vitais, implementação de sistemas de IA para análise





## 5. Critérios de avaliação

### 5.1 Produtos e Serviços:

de imagens médicas (como radiografias e ultrassonografias) e histórico clínico, ajudando os veterinários a diagnosticar doenças com maior precisão.

#### • Originalidade do serviço (10%):

- Serviços únicos que não são oferecidos por concorrentes.
- **Exemplos:** Serviços de alojamento com terapias integrativas, programas de reabilitação.

#### ▶ Qualidade (20%):

Avalia a qualidade geral do serviço prestado, incluindo avaliações dos clientes.

#### • Satisfação dos clientes (10%):

- Feedback positivo e avaliações dos utilizadores.
- **Exemplos:** Inquéritos de satisfação, avaliações online.

#### • Eficácia dos serviços (10%):

- Resultados e benefícios observados com o uso do serviço.
- **Exemplos:** Melhoria na saúde dos animais, resultados de tratamentos.

#### ▶ Sustentabilidade (15%):

Examina as práticas sustentáveis envolvidas na prestação do serviço.

#### • Uso de recursos sustentáveis (10%):

- Implementação de práticas que minimizam o impacto ambiental.
- **Exemplos:** Uso de energias renováveis, reciclagem de resíduos.

#### • Práticas de gestão ambientalmente responsáveis (5%):

- Adoção de políticas e práticas internas que proativamente promovem a sustentabilidade.
- **Exemplos:** Programas de redução de desperdício, certificações ambientais.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.2 Saúde e Bem-Estar

#### Melhor Projeto de Saúde

► **Conexão com One Health (40%):**

Avalia como o projeto de saúde promove a saúde integrada de humanos e animais.

• **Benefícios diretos para a saúde animal (15%):**

- Impacto positivo na saúde e bem-estar dos animais.
- **Exemplos:** Programas de vacinação com vacinas não obrigatórias como Leishmaniose ou Dirofilariose.

• **Benefícios diretos para a saúde humana (15%):**

- Melhoria da saúde pública e redução de riscos zoonóticos.
- **Exemplos:** Campanhas de sensibilização, ações de prevenção de doenças.

• **Benefícios ambientais (10%):**

- Contribuição para a sustentabilidade ambiental através de práticas ecológicas.
- **Exemplos:** Programas de conservação, gestão sustentável de ecossistemas.

► **Qualidade do Projeto (25%):**

Avalia a qualidade dos serviços prestados pelo projeto de saúde.

• **Taxa de sucesso dos tratamentos (15%):**

- Eficácia das intervenções e resultados alcançados.
- **Exemplos:** Taxas de cura, redução de incidências de doenças.

• **Satisfação dos beneficiários (10%):**

- Feedback positivo dos participantes no projeto.
- **Exemplos:** Testemunhos, inquéritos de satisfação.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.2 Saúde e Bem-Estar

#### ► Inovação (20%):

Mede a inovação nas práticas de saúde do projeto.

#### • Novas tecnologias ou metodologias (10%):

- Implementação de tecnologias avançadas ou métodos inovadores.
- **Exemplos:** Uso de inteligência artificial, novas técnicas de diagnóstico.

#### • Originalidade das práticas de saúde (10%):

- Abordagens únicas ou pioneiras no campo da saúde.
- **Exemplos:** Métodos alternativos de tratamento, novas estratégias de intervenção.

#### ► Sustentabilidade (15%):

Examina as práticas sustentáveis na gestão do projeto.

#### • Práticas de gestão sustentável (10%):

- Adoção de práticas que minimizam o impacto ambiental.
- **Exemplos:** Uso de materiais ecológicos, políticas de reciclagem.

#### • Uso de recursos renováveis (5%):

- Implementação de recursos renováveis e sustentáveis.
- **Exemplos:** Energia solar, reutilização de água.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.2 Saúde e Bem-Estar

#### Melhor Projeto de Bem-Estar Animal

► **Conexão com One Health (40%):**  
Avalia como o projeto de bem-estar animal promove a saúde integrada de humanos e animais.

- **Benefícios diretos para o bem-estar animal (20%):**

- Melhoria na qualidade de vida dos animais.
- **Exemplos:** Programas de enriquecimento ambiental, atividades físicas.

- **Benefícios indiretos para a saúde humana (20%):**

- Efeitos positivos na saúde mental e bem-estar dos tutores.
- **Exemplos:** Redução de stress, promoção de atividades ao ar livre.

► **Qualidade do Projeto (25%):**  
Avalia a qualidade dos serviços de bem-estar prestados pelo projeto.

- **Satisfação dos tutores (15%):**

- Feedback positivo dos tutores dos animais.

- Exemplos: Inquéritos de satisfação, avaliações de serviços.

- **Melhoria na saúde e bem-estar dos animais (10%):**

- Resultados observáveis e mensuráveis.
- **Exemplos:** Redução de comportamentos negativos, melhoria de indicadores de saúde e bem-estar.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.2 Saúde e Bem-Estar

#### ► Inovação (20%):

Mede a inovação nas práticas de bem-estar do projeto.

#### • Novas práticas ou tecnologias (10%):

- Implementação de terapias ou tecnologias inovadoras.
- **Exemplos:** Terapias complementares, tecnologias de monitorização.

#### • Originalidade das intervenções de bem-estar (10%):

- Abordagens únicas e pioneiras no cuidado dos animais.
- **Exemplos:** Programas de bem-estar personalizados, uso de inteligência artificial.

#### ► Sustentabilidade (15%):

Examina as práticas sustentáveis no projeto de bem-estar animal.

#### • Práticas de gestão sustentável (10%):

- Adoção de práticas que minimizam o impacto ambiental.
- **Exemplos:** Uso de recursos renováveis, políticas de reciclagem.

#### • Uso de recursos renováveis (5%):

- Implementação de recursos renováveis e sustentáveis.
- **Exemplos:** Energia solar, reutilização de água.





## 5. Critérios de avaliação

### 5.3 Proteção e Seguros

#### Melhor Projeto de Proteção

► **Conexão com One Health (40%):**

Avalia como o projeto promove a saúde integrada de humanos e animais.

• **Impacto na saúde animal (20%):**

- Melhoria na saúde e bem-estar dos animais.
- **Exemplos:** Projetos de esterilização, campanhas de vacinação, Leishmaniose e Dirofilariose, (não exclui animais séniores).

• **Impacto na saúde pública (20%):**

- Redução de zoonoses e melhorias na saúde pública.
- **Exemplos:** Programas de controlo de pragas, educação comunitária.

► **Impacto Social (25%):**

Mede o impacto positivo do projeto na comunidade.

• **Melhorias na saúde pública (15%):**

- Redução de doenças e melhoria das condições de saúde.
- **Exemplos:** Aumento de adoções responsáveis, doações a associações.

• **Benefícios sociais e comunitários (10%):**

- Aumento da qualidade de vida e coesão social.
- **Exemplos:** Programas de adoção responsável, eventos comunitários.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.3 Proteção e Seguros

#### ► Inovação (20%):

Avalia a originalidade e a novidade do projeto.

#### • Abordagens inovadoras (10%):

- Implementação de métodos novos e eficazes.
- **Exemplos:** consultas de comportamento animal, parceiros com treinadores caninos.

#### • Originalidade do projeto (10%):

- Ideias únicas e pioneiras na proteção animal.
- **Exemplos:** Novas estratégias de reabilitação, programas de formação.

#### ► Sustentabilidade (15%):

Examina as práticas sustentáveis do projeto.

#### • Uso de práticas sustentáveis (10%):

- Implementação de métodos que minimizam o impacto ambiental.
- **Exemplos:** Reutilização de materiais, programas de reciclagem.

#### • Gestão de recursos ambientais (5%):

- Eficácia na utilização e preservação de recursos.
- **Exemplos:** Gestão de resíduos, uso de energias renováveis.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.3 Proteção e Seguros

#### Melhor Seguro

► **Conexão com One Health (40%):**

Avalia como o seguro promove a saúde integrada de humanos e animais.

• **Cobertura de serviços de saúde animal (20%):**

- Inclusão de tratamentos e serviços essenciais para a saúde animal.
- **Exemplos:** Cobertura de consultas, cirurgias, tratamentos preventivos.

• **Cobertura de serviços de saúde humana (20%):**

- Benefícios para a saúde dos tutores.
- **Exemplos:** Apoio psicológico, consultas de saúde mental.

► **Impacto Social (25%):**

Mede o impacto positivo do seguro na comunidade.

• **Benefícios sociais (15%):**

- Melhoria da qualidade de vida e acessibilidade aos cuidados de saúde.
- **Exemplos:** Programas de subsídios, descontos para famílias de baixos recursos.

• **Inclusão e acessibilidade (10%):**

- Disponibilidade e facilidade de acesso aos serviços segurados.
- **Exemplos:** Rede ampla de prestadores, atendimento em áreas remotas.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.3 Proteção e Seguros

#### ► Inovação (20%):

Avalia a originalidade e a novidade do seguro.

#### • Novidade das coberturas oferecidas (10%):

- Inclusão de novos serviços e tratamentos.
- **Exemplos:** Coberturas para tratamentos alternativos, terapias complementares.

#### • Uso de novas tecnologias (10%):

- Implementação de tecnologias para melhorar a gestão do seguro.
- **Exemplos:** Plataformas digitais, aplicações/ plataformas digitais de monitorização.

#### ► Qualidade do Serviço (15%):

Examina a eficácia e a eficiência dos serviços oferecidos pelo seguro.

#### • Satisfação dos clientes (10%):

- Feedback positivo e avaliações dos segurados.
- **Exemplos:** Inquéritos de satisfação, avaliações online.

#### • Eficácia dos serviços prestados (5%):

- Resultados positivos e benefícios observados.
- Exemplos: Taxas de aprovação de sinistros, tempos de resposta e acompanhamento.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.4 Inovação e Conhecimento

Projeto Mais Inovador  
na Área do One Health

► **Conexão com One Health (40%):**

Avalia como o projeto promove a interconexão entre a saúde humana, animal e ambiental.

• **Benefícios para a saúde animal (15%):**

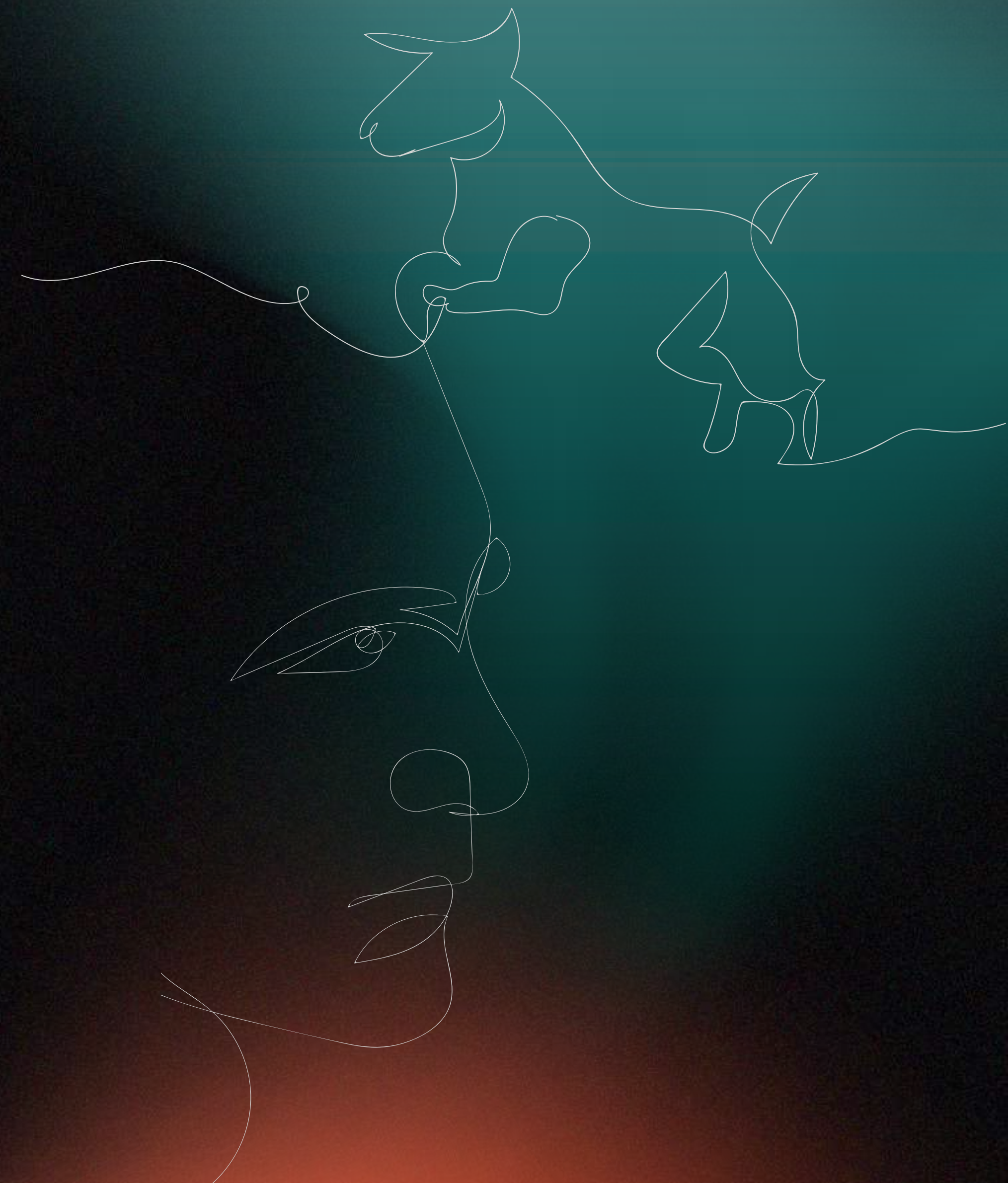
- Melhorias observáveis e mensuráveis na saúde animal.
- **Exemplos:** Novas vacinas, tratamentos inovadores.

• **Benefícios para a saúde humana (15%):**

- Impactos positivos na saúde pública.
- **Exemplos:** Redução de zoonoses, melhoria nas condições de higiene em espaços públicos destinados a animais de companhia (por ex.: recolha de dejetos).

• **Benefícios ambientais (10%):**

- Contribuições significativas para a sustentabilidade ambiental.
- **Exemplos:** Programas de conservação, redução de resíduos.





## 5. Critérios de avaliação

### 5.4 Inovação e Conhecimento

#### ► Originalidade (25%):

Mede a originalidade do projeto.

#### • Abordagens inovadoras (15%):

- Uso de metodologias novas e criativas.
- **Exemplos:** Novos modelos de estudo, tecnologias emergentes.

#### • Originalidade das ideias (10%):

- Ideias únicas e pioneiras.
- **Exemplos:** Novos conceitos de investigação, abordagens interdisciplinares.

#### ► Impacto (20%):

Examina o impacto do projeto na comunidade científica e na prática de saúde.

#### • Impacto nos resultados de saúde (10%):

- Melhorias mensuráveis na saúde pública e animal.
- **Exemplos:** Redução de doenças, melhoria de indicadores de saúde e bem-estar.

#### • Influência nas políticas públicas (10%):

- Alterações ou recomendações de políticas baseadas nos resultados do projeto.
- **Exemplos:** Implementação de novas regulamentações, influências em políticas de saúde.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.4 Inovação e Conhecimento

#### ► **Sustentabilidade (15%):**

Avalia a sustentabilidade do projeto.

#### • **Uso de práticas sustentáveis (10%):**

- Implementação de métodos que minimizam o impacto ambiental.
- **Exemplos:** Tecnologias de baixo impacto, práticas ecológicas.

#### • **Gestão de recursos ambientais (5%):**

- Eficácia na utilização e preservação de recursos.
- **Exemplos:** Uso eficiente de água e energia, reciclagem.





## 5. Critérios de avaliação

### 5.4 Inovação e Conhecimento

#### Melhor Projeto de Conhecimento

► **Relevância Científica (40%):**

Avalia a importância do projeto para a comunidade científica.

- **Contribuição para o conhecimento científico (20%):**

- Novas descobertas e avanços significativos.
- **Exemplos:** Publicações em revistas de elevado impacto, patentes.

- **Relevância para a prática clínica (20%):**

- Aplicabilidade dos resultados na prática diária.
- **Exemplos:** Desenvolvimento de novos tratamentos, melhorias em protocolos clínicos.

► **Conexão com One Health (30%):**

Avalia como o projeto promove a interconexão entre a saúde humana, animal e ambiental.

- **Benefícios diretos para a saúde animal (15%):**

- Impactos positivos na saúde e bem-estar dos animais.
- **Exemplos:** Estudos sobre doenças zoonóticas, novas terapias.

- **Benefícios diretos para a saúde humana (15%):**

- Melhoria da saúde pública e redução de riscos.
- **Exemplos:** Programas de prevenção, estratégias de saúde pública.



### 5.4 Inovação e Conhecimento

#### ► Originalidade (20%):

Mede a originalidade do projeto.

#### • Metodologias inovadoras (10%):

- Uso de novos métodos, técnicas e abordagens que representam uma melhoria significativa em relação aos métodos tradicionais, ou que oferecem novas maneiras de abordar problemas científicos e clínicos.

- **Exemplos:** Técnicas de sequenciação genética, modelos computacionais.

#### • Conclusões originais (10%):

- Ideias e descobertas únicas.
- **Exemplos:** Novos paradigmas de tratamento, insights inovadores.

#### ► Qualidade da Investigação (10%):

Avalia a qualidade metodológica do projeto.

#### • Rigor metodológico (5%):

- Metodologias robustas e bem estruturadas.
- **Exemplos:** Ensaios clínicos controlados, revisões sistemáticas.

#### • Credibilidade das fontes e dados (5%):

- Uso de fontes e dados confiáveis e verificáveis.
- **Exemplos:** Dados de alta qualidade, fontes revistas por pares.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.5 Marketing e Comunicação

#### Melhor Campanha de Marketing One Health

► **Conexão com One Health (40%):**

Avalia como a campanha promove a interconexão entre a saúde humana, animal e ambiental.

• **Mensagens que promovem a saúde animal (15%):**

◦ **Eficácia das mensagens:**

Avaliação da clareza, precisão e impacto das mensagens que incentivam a vacinação, nutrição adequada e cuidados preventivos.

◦ **Exemplos:** Campanhas de vacinação, promoções de dietas saudáveis para animais.

• **Mensagens que promovem a saúde humana (15%):**

◦ **Impacto das mensagens:**

Medição do impacto das mensagens na sensibilização para a saúde pública, incluindo prevenção de zoonoses e promoção da saúde mental dos tutores.

◦ **Exemplos:** Campanhas sobre a importância da prevenção de zoonoses, informações sobre saúde mental dos tutores.

• **Mensagens que promovem a saúde ambiental (10%):**

◦ **Contribuições para a sustentabilidade ambiental:**

avaliação da eficácia das mensagens que promovam práticas sustentáveis e a conservação de recursos naturais.

◦ **Exemplos:** Campanhas de reciclagem, conservação de água e energia.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.5 Marketing e Comunicação

#### ► **Atracção (25%):**

Mede o grau de envolvimento do público com a campanha.

#### • **Taxa de interação nas redes sociais (15%):**

- **Nível de envolvimento:** Análise de métricas como gostos, partilhas, comentários e outras formas de interação nas plataformas digitais.
- **Exemplos:** Campanhas que geram elevado impacto nas redes sociais.

#### • **Participação do público em eventos ou ações (10%):**

- **Número de participantes e impacto:** Medição da participação do público em eventos presenciais ou virtuais e o impacto das atividades realizadas.
- **Exemplos:** Eventos comunitários, workshops, feiras de saúde.

#### ► **Criatividade (20%):**

Avalia a originalidade e a criatividade da campanha.

#### • **Uso inovador de tecnologia (10%):**

- **Implementação de tecnologias avançadas:** Uso de tecnologias inovadoras como realidade aumentada, realidade virtual, e outras ferramentas interativas.
- **Exemplos:** Vídeos interativos, aplicações de realidade aumentada.

#### • **Originalidade do conteúdo (10%):**

- **Ideias únicas e inovadoras:** Avaliação da criatividade e originalidade do conteúdo apresentado na campanha.
- **Exemplos:** Narrativas envolventes, design visual atrativo.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.5 Marketing e Comunicação

#### ► **Impacto (15%):**

Examina o impacto da campanha na consciencialização e mudança de comportamento.

#### • **Impacto na mudança de comportamento do público (10%):**

- **Evidências de alteração no comportamento:** Avaliação de dados que mostram a alteração no comportamento do público-alvo em resposta à campanha.
- **Exemplos:** Aumento da vacinação, adoção de práticas sustentáveis.

#### • **Consciencialização sobre temas de saúde One Health (5%):**

- **Aumento da percepção pública:** Medição do aumento da percepção e compreensão pública sobre a interconexão entre saúde humana, animal e ambiental.
- **Exemplos:** Reconhecimento de mensagens-chave, mudança de atitudes.





## 5. Critérios de avaliação

### 5.5 Marketing e Comunicação

#### Melhor Campanha de Comunicação One Health

► **Conexão com One Health (40%):** Avalia como a campanha promove a interconexão entre a saúde humana, animal e ambiental.

- **Mensagens que promovem a saúde animal (15%):**

- **Eficácia das mensagens:** Avaliação de como as mensagens sobre saúde animal são comunicadas e entendidas.
- **Exemplos:** Informações sobre cuidados veterinários, prevenção de doenças.

- **Mensagens que promovem a saúde humana (15%):**

- **Impacto das mensagens:** Medição do impacto das mensagens na sensibilização para a saúde pública e bem-estar humano.
- **Exemplos:** Informações sobre prevenção de zoonoses, dicas de saúde mental.

- **Mensagens que promovem a saúde ambiental (10%):**

- **Contribuições para a sustentabilidade ambiental:** Avaliação da eficácia das mensagens na promoção de práticas sustentáveis e na conservação de recursos naturais.
- **Exemplos:** Campanhas de reciclagem, conservação de água e energia.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.5 Marketing e Comunicação

#### ► **Clareza e Efetividade (30%):**

Avalia a clareza e a eficácia da comunicação.

#### • **Clareza das mensagens (15%):**

##### ◦ **Mensagens claras e concisas:**

Avaliação de como as mensagens são claras, diretas e compreensíveis para o público-alvo.

- **Exemplos:** Comunicação simples e direta, evitando a utilização de jargão técnico.

#### • **Eficácia na transmissão da informação (15%):**

##### ◦ **Capacidade de transmitir a mensagem:**

Avaliação da eficácia das mensagens em alcançar e informar o público de maneira compreensível e impactante.

- **Exemplos:** Uso de metáforas, histórias envolventes, explicações claras.

#### ► **Criatividade (20%):**

Mede a originalidade e a novidade da comunicação.

#### • **Uso inovador de ferramentas de comunicação (10%):**

#### ◦ **Implementação de tecnologias avançadas:**

Uso de ferramentas inovadoras para comunicar a mensagem, como infografias, vídeos educativos e aplicações interativas.

- **Exemplos:** Infografias detalhados, vídeos educativos.

#### • **Originalidade do conteúdo (10%):**

##### ◦ **Ideias únicas e inovadoras:**

Avaliação da criatividade e originalidade do conteúdo e da abordagem comunicacional.

- **Exemplos:** Narrativas envolventes, design visual atrativo.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.5 Marketing e Comunicação

#### ► **Impacto (10%):**

Examina o impacto da comunicação na mudança de comportamento do público.

#### • **Impacto na mudança de comportamento do público (5%):**

- **Evidências de alteração no comportamento:** Avaliação de dados que mostram a alteração no comportamento do público-alvo em resposta à comunicação.
- **Exemplos:** Aumento na vacinação, adoção de práticas sustentáveis.

#### • **Conscientização sobre temas de saúde One Health (5%):**

- **Aumento da percepção pública:** Medição do aumento da percepção e compreensão pública sobre a interconexão entre saúde humana, animal e ambiental.
- **Exemplos:** Adotar práticas de higiene pessoal e ambiental melhoradas, escolha de alimentos de fornecedores que seguem práticas de bem-estar animal e normas sanitárias rigorosas. Redução do uso de pesticidas e produtos químicos prejudiciais ao meio ambiente.





## 5. Critérios de avaliação

### 5.5 Marketing e Comunicação

#### 5.5.1 Diferenças entre Melhor Campanha de Marketing e Melhor Campanha de Comunicação One Health

##### ► Objetivo Principal:

- **Marketing:** Focado em promover produtos, serviços ou comportamentos desejados através de estratégias que incentivam a ação imediata.
- **Comunicação:** Focado em transmitir informações de forma clara e eficaz para aumentar o conhecimento e a consciencialização sobre temas específicos.

##### ► Critérios de avaliação:

- **Conexão com One Health:** Avaliado em ambos, mas com ênfase diferente.
  - **Marketing:** Promoção da interconexão através de campanhas que incentivam ações concretas.
  - **Comunicação:** Transmissão de informações para aumentar a compreensão e consciencialização.

##### ► Métodos Utilizados:

- **Marketing:**
  - **Uso inovador de tecnologia:** Realidade aumentada, vídeos interativos, campanhas em redes sociais.

- **Mensagens de impacto:** Incentivo a ações como vacinação, alimentação adequada e práticas sustentáveis.
- **Comunicação:**
  - **Clareza e Efetividade:** Mensagens claras e concisas, uso de metáforas, histórias envolventes.
  - **Ferramentas educacionais:** Infografias, vídeos educativos, aplicativos interativos.



### 5.5 Marketing e Comunicação

#### ► Impacto e Envolvimento:

##### • Marketing:

- **Mede o envolvimento do público:** Gostos, partilhas, participação em eventos.
- **Impacto imediato:** Alteração no comportamento, aumento de ações específicas (vacinação, reciclagem).

#### • Comunicação:

- **Mede a mudança de perceção e conhecimento:** Aumento da consciencialização, entendimento das mensagens-chave.
- **Impacto a longo prazo:** Mudança de atitudes e compreensão sobre a saúde integrada.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.6 Prémio Personalidade One Health

#### 1. Objetivo do Prémio

▶ Reconhecer indivíduos que fizeram contribuições significativas à investigação interdisciplinar que integra saúde humana, animal e ambiental, com foco especial na saúde animal, incluindo áreas como resistência antimicrobiana, segurança alimentar e outros temas relevantes para animais domésticos.

#### 2. Critérios de Elegibilidade

▶ Aberto a qualquer indivíduo ou equipa que tenha realizado uma contribuição inovadora no campo de One Health, especialmente em saúde animal.

#### 3. Critérios de avaliação

▶ Os candidatos serão avaliados com base nos seguintes critérios:

▶ **Impacto no Conceito One Health (50%)**

▶ **Abordagem Integrada (25%)**

- **Descrição:** Avaliar como a investigação integra saúde animal, humana e ambiental, com foco em temas relevantes para animais domésticos.

- **Resistência Antimicrobiana:** Projetos que estudam a resistência antimicrobiana em animais domésticos e o impacto na saúde humana e ambiental.

#### • O que Avaliar:

- **Inovação Metodológica:** A originalidade e eficácia dos métodos utilizados para estudar a resistência antimicrobiana em animais domésticos, incluindo novas abordagens e tecnologias.
- **Impacto nos Animais Domésticos:** Resultados práticos que demonstram melhorias na gestão da resistência antimicrobiana em animais de estimação, com foco na redução do uso de antibióticos e na promoção de alternativas terapêuticas.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.6 Prémio Personalidade One Health

- **Impacto na Saúde Humana e Ambiental:** Efeitos positivos na redução da transmissão de bactérias resistentes entre animais e humanos, bem como o impacto ambiental decorrente da gestão da resistência antimicrobiana.

- **Colaborações e Parcerias:** A qualidade e extensão das colaborações com instituições veterinárias, de saúde pública e organizações ambientais, e como essas parcerias contribuem para a eficácia e alcance dos projetos.

- ▶ **Segurança Alimentar:**

Estudos que avaliam a segurança alimentar no contexto de animais domésticos, incluindo a presença de patógenos em alimentos para animais e o impacto na saúde pública.

- **O que Avaliar:**

- **Rigor Científico:** A qualidade metodológica e rigor dos estudos realizados sobre segurança alimentar, incluindo a análise de riscos e a implementação de práticas seguras.

- **Relevância dos Resultados:** A aplicabilidade dos resultados para melhorar a segurança dos alimentos para animais domésticos, com foco na prevenção de contaminações e na garantia de qualidade.

- **Educação e Sensibilização:** Iniciativas para educar donos de animais sobre práticas seguras de alimentação e manuseio de alimentos para animais, incluindo campanhas de sensibilização e programas educativos.

- **Impacto na Saúde Pública:** A redução documentada de riscos à saúde pública decorrentes de práticas melhoradas de segurança alimentar, evidenciada por dados e relatórios de impacto.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.6 Prémio Personalidade One Health

#### ► Bem-estar Animal:

Investigação em áreas que afetam diretamente a saúde e o bem-estar de animais domésticos.

#### • O que Avaliar:

- **Estudos sobre Bem-estar Animal:** Estudos que abordam métodos para melhorar o bem-estar físico e psicológico de animais domésticos, incluindo práticas de manejo, enriquecimento ambiental e saúde comportamental.

#### ◦ **Doenças Crónicas e Cuidados Paliativos:**

Investigações sobre a gestão de doenças crónicas e desenvolvimento de cuidados paliativos eficazes para animais de estimação, com foco na qualidade de vida e no alívio do sofrimento.

- **Vacinação e Prevenção de Doenças:** Projetos que desenvolvem e avaliam novas vacinas ou programas de vacinação para animais domésticos, incluindo a eficácia, segurança e impacto das campanhas de vacinação.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.6 Prémio Personalidade One Health

#### ► Contribuição para o Bem-estar Comunitário (25%)

- **Descrição: Contribuição para a qualidade de vida das comunidades, focando na saúde animal e seu impacto na saúde humana e ambiental.**

- **O que Avaliar:**

- **Impacto Direto nas Comunidades:**

Evidências de como os projetos melhoraram a saúde e o bem-estar das comunidades, com foco na saúde animal e nos benefícios indiretos para a saúde humana e ambiental.

- **Participação comunitária:**

Grau de envolvimento e participação das comunidades nas iniciativas, incluindo a mobilização de recursos locais e a colaboração com grupos comunitários.

- **Sustentabilidade das Iniciativas:**

Capacidade dos projetos de continuar a gerar benefícios a longo prazo para as comunidades, incluindo estratégias de sustentabilidade e planos de continuidade.

#### ► Originalidade e Inovação (30%)

- **Originalidade das Contribuições (15%):**

- **Descrição: Novas abordagens ou metodologias na investigação One Health, com foco na saúde animal.**

- **O que Avaliar:**

- **Inovação Metodológica:**

A originalidade e eficácia das novas metodologias e abordagens desenvolvidas, incluindo o uso de tecnologias avançadas e soluções inovadoras.

- **Abordagem Pioneira:**

Iniciativas que deram origem a novos campos de estudo ou proporcionaram soluções únicas para problemas existentes, com impacto significativo na área de One Health.

- **Contribuição Científica:** O avanço científico proporcionado pelas novas abordagens, evidenciado por publicações, apresentações e reconhecimentos na comunidade científica.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.6 Prêmio Personalidade One Health

#### ► Impacto Inovador (15%):

- **Descrição: Inovações com impacto prático e mensurável.**
- **O que Avaliar:**
  - **Resultados Tangíveis:** Evidências de impacto prático das inovações na saúde animal, humana e ambiental, incluindo melhorias documentadas e benefícios concretos.
  - **Aplicação Prática:** Casos de sucesso de aplicação das inovações em contextos reais, incluindo a adoção de novas práticas e a implementação de soluções inovadoras.

- **Sustentabilidade:** Potencial das inovações para continuarem a gerar benefícios a longo prazo, incluindo estratégias de manutenção e expansão das iniciativas.

#### ► Impacto e Resultados Tangíveis (20%)

- **Evidências de Sucesso (10%):**
- **Descrição: Dados quantitativos e qualitativos que demonstram o sucesso das iniciativas.**
- **O que Avaliar:**
  - **Resultados Medidos:** Dados estatísticos e métricas que comprovam os resultados alcançados, incluindo reduções em indicadores negativos e melhorias em indicadores positivos.

- **Reconhecimentos e Publicações:** Prêmios, menções e publicações que validem o sucesso das iniciativas e reconheçam a contribuição científica e prática do candidato.
- **Impacto Real:** Relatos e evidências de mudanças significativas proporcionadas pelas iniciativas, incluindo feedback de beneficiários e partes interessadas.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.6 Prémio Personalidade One Health

#### ► **Sustentabilidade e Continuidade (10%):**

- **Descrição: Potencial de longo prazo das iniciativas.**
- **O que Avaliar:**
  - **Planos de Sustentabilidade:** Estratégias detalhadas para garantir a continuidade dos projetos após a fase inicial de implementação, incluindo planos de financiamento e gestão.
  - **Recursos e Financiamento:** Disponibilidade de recursos e financiamento para sustentar as iniciativas, incluindo

compromissos de longo prazo e apoio institucional.

- **Projeções de Impacto:** Dados e análises que demonstrem a viabilidade e o impacto sustentado das iniciativas a longo prazo, incluindo projeções de crescimento e expansão.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.7 Prémio de Impacto Social

#### ► Melhorias na Qualidade de Vida (30%)

- **Objetivo: Avaliar e promover mudanças positivas na qualidade de vida das pessoas e comunidades.**

#### ► Critérios de avaliação

- **Aumento da Coesão Social: Criação de espaços comunitários onde pessoas possam interagir com animais.**
- **Indicadores:**
  - Número de espaços comunitários criados.

- Frequência e diversidade das atividades realizadas (caminhadas comunitárias com animais de estimação, feiras de adoção, workshops de cuidados com animais).
- Feedback dos participantes sobre a melhoria na coesão social.

- **Melhoria na Saúde Mental dos Tutores de Animais: Implementação de grupos de suporte e encontros regulares para tutores de animais.**

- **Indicadores:**
  - Número de grupos de suporte e encontros realizados.
  - Participação e adesão dos tutores de animais.

- Impacto relatado na saúde mental e bem-estar dos tutores.

- **Criação de Espaços Comunitários Seguros e Saudáveis: Desenvolvimento de parques e áreas verdes adaptadas para atividades com animais.**

- **Indicadores:**
  - Número de parques e áreas verdes desenvolvidas.
  - Segurança e adequação dos espaços para atividades com animais.
  - Uso dos espaços pela comunidade.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.7 Prémio de Impacto Social

#### ► Benefícios Sociais e Comunitários (30%)

- **Objetivo: Avaliar o impacto do projeto na comunidade em termos de integração e coesão social.**

#### ► Critérios de avaliação

- **Projetos que Promovem a Interação entre Pessoas através dos Animais:**  
Organização de eventos como sessões de leitura com animais em escolas, visitas de animais em lares de idosos e programas de voluntariado com animais em hospitais.

#### • Indicadores:

- Número de eventos realizados e participação comunitária.
- Diversidade das atividades e impacto percebido pelos participantes.
- Avaliação da melhoria na integração e coesão social.

- **Eventos Comunitários que Envolvem Cuidados com Animais:**  
Realização de campanhas de vacinação e castração/esterilização gratuitas, feiras de adoção e dias de cuidados com animais de estimação.

#### • Indicadores:

- Número de campanhas e eventos realizados.

- Participação da comunidade e número de animais beneficiados.
- Feedback da comunidade sobre a importância e impacto dos eventos.
- Programas de Educação para Crianças sobre Cuidados Animais: Criação de programas educativos em escolas.

#### • Indicadores:

- Número de programas educativos implementados.
- Participação e envolvimento das crianças.
- Avaliação do impacto educativo em termos de responsabilidade, empatia e cuidados com animais.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.7 Prémio de Impacto Social

#### ► Abordagem Integrada entre Saúde Animal, Humana e Ambiental com Foco no Impacto Social (15%)

- **Objetivo: Promover uma abordagem holística e interligada que beneficie, simultaneamente, a saúde animal, humana e ambiental com impacto direto na comunidade.**

#### ► Critérios de avaliação:

- **Iniciativas que Usam Animais de Estimação para Melhorar a Saúde Mental: Programas de serviços assistidos por animais em comunidades carentes.**

#### • **Indicadores:**

- Número de programas de serviços assistidos por animais implementados.
- Participação e adesão dos beneficiários.
- Impacto relatado na saúde mental dos participantes.

#### • **Projetos que Ligam a Conservação Ambiental com Benefícios Sociais: Iniciativas que envolvem a comunidade em projetos de conservação ambiental.**

#### • **Indicadores:**

- Número de projetos de conservação ambiental realizados.

- Oportunidades de emprego e educação oferecida à comunidade.
- Impacto na preservação da fauna local e benefícios sociais obtidos.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.7 Prémio de Impacto Social

#### ► Contribuição para o Bem-estar Social e Comunitário dentro do Conceito One Health (15%)

- **Objetivo:** Avaliar como o projeto melhora o bem-estar social através de ações integradas de One Health.

#### ► Critérios de avaliação:

- **Programas que utilizam Animais para Serviços Assistidos:** Implementação de programas de serviços assistidos por animais em escolas, hospitais e lares de idosos.

#### • **Indicadores:**

- Número de programas de serviços assistidos por animais implementados.
- Participação e adesão dos beneficiários.
- Benefícios terapêuticos relatados por crianças, adultos e idosos.

#### • **Projetos Comunitários que Combinam Educação Ambiental com Atividades Recreativas:**

- Desenvolvimento de atividades como trilhos educativos, plantação de árvores e reciclagem.

#### • **Indicadores:**

- Número de atividades educativas e recreativas realizadas.
- Participação comunitária e envolvimento nas atividades.
- Avaliação do impacto educativo e social das atividades.



## 5. Critérios de avaliação

### 5.7 Prémio de Impacto Social

#### ► Originalidade (10%)

- **Objetivo: Implementar métodos novos e eficazes e ideias originais.**

#### ► Critérios de avaliação:

- **Programas de Serviços Assistidos por Animais: Desenvolvimento de novas abordagens para serviços assistidos por animais.**

#### • Indicadores:

- Originalidade das novas abordagens desenvolvidas.
- Impacto e eficácia dos novos serviços assistidos por animais.
- Feedback dos beneficiários e profissionais envolvidos.

- **Novas Formas de Envolver a Comunidade em Questões de Saúde Animal e Ambiental: Criação de aplicações ou plataformas digitais que conectem voluntários com abrigos de animais, permitam a adoção virtual e ofereçam informações educativas sobre cuidados com animais e conservação ambiental.**

#### • Indicadores:

- Originalidade e inovação das aplicações desenvolvidas.
- Número de voluntários envolvidos e adoções realizadas.
- Feedback dos utilizadores sobre a eficácia e utilidade das aplicações ou plataformas digitais.



## 6. Júri

▶ Cada categoria (**Produtos & Serviços, Saúde & Bem-estar, Proteção & Seguros, Inovação & Conhecimento, Marketing & Comunicação**) terá 3 jurados e 1 coordenador. A composição do júri incluirá **especialistas nas áreas relevantes, figuras públicas e membros da comunidade científica**, garantindo assim uma avaliação abrangente e imparcial dos projetos submetidos.

▶ O **Prémio Impacto Social** será avaliado por uma equipa de especialistas. Estes especialistas **analisarão os projetos com base nos critérios apresentados neste regulamento, como o impacto na qualidade de vida, benefícios sociais e comunitários, integração do conceito One Health e originalidade das iniciativas**. A avaliação incluirá a **revisão detalhada da documentação, relatórios de impacto, feedback das comunidades beneficiadas e evidências de sustentabilidade dos projetos**. Esta abordagem garante uma avaliação abrangente e justa, reconhecendo os **projetos que realmente contribuem para o bem-estar das comunidades e para a saúde integrada**.

▶ O **Prémio Personalidade One Health** será eleito **pelos coordenadores das categorias a prémio** de acordo com os critérios apresentados neste regulamento.



## 6. Júri

### Processo de Seleção dos Jurados

► Os jurados serão selecionados pela **organização promotora dos OHPA**, com base na sua **expertise e reconhecimento nas áreas de saúde humana, animal e ambiental**, bem como em inovação e sustentabilidade. A seleção será realizada de forma transparente, assegurando que os jurados compreendam plenamente os objetivos e valores dos **One Health Pet Awards**.

### Reunião Prévia e Avaliação

► Antes do evento de entrega dos prémios, **será realizada uma reunião obrigatória com todos os jurados**. Serão os coordenadores a agilizar a reunião e a sua data. Poderá existir intermediação da entidade organizadora do evento, a **UPPartner**. Durante esta reunião, **os jurados terão acesso às candidaturas submetidas nas suas respetivas categorias**.

**O propósito desta reunião é:**

#### • **Seleção das Candidaturas Finalistas**

- A **Comissão Organizadora dos OHPA** selecionará **10 candidaturas finalistas** para cada categoria, em conformidade com os **critérios estabelecidos no regulamento**.
- As 10 candidaturas finalistas de cada categoria serão **submetidas ao Júri para avaliação final**.



## 6. Júri

### Primeira Avaliação pelo Júri e Seleção dos Finalistas

- ▶ O Júri, ao receber as candidaturas finalistas, **realizará uma única reunião presencial ou virtual**, na qual todos os membros do Júri estarão presentes, para **proceder à avaliação**.
- ▶ Durante esta reunião, o **Júri analisará as 10 candidaturas finalistas de cada categoria e selecionará**, com base nos critérios do regulamento, 5 finalistas por categoria.

- ▶ Os **5 finalistas** de cada categoria serão escolhidos por **maioria simples de votos dos membros do Júri**.

### Escolha do Vencedor em Cada Categoria

- ▶ Na mesma reunião, após a seleção dos 5 finalistas, o Júri procederá à **avaliação e escolha do vencedor de cada categoria**.
- ▶ **A escolha do vencedor em cada categoria** será realizada por **votação entre os membros do Júri** respectivo de cada categoria, **respeitando os critérios de mérito estabelecidos no regulamento**.
- ▶ **Em caso de empate na votação**, o Coordenador de cada categoria, que também é membro do Júri, **terá o voto de desempate, garantindo assim a decisão final**.



## 6. Júri

### Processo de Candidatura

▶ **As candidaturas** serão realizadas através de um formulário Google disponível **no site do evento**.

▶ **Prazos:** 15 de setembro a 15 de outubro.

### Anúncio e Entrega de Prémios

▶ Todos os vencedores receberão **um troféu, certificado, prémio monetário de 500 € e serviços de consultoria** pela UPPartner e empresas parceiras dos **One Health Pet Awards**.

▶ Em todas as categorias a prémio, exceto nos Prémios de **Impacto Social e Personalidade One Health**, o **júri poderá atribuir até duas menções honrosas**, caso considere necessário. Estas menções honrosas visam **reconhecer projetos ou indivíduos que, embora não tenham vencido, apresentaram trabalhos de grande mérito e impacto significativo**.

▶ A comunicação dos cinco finalistas será efetuada até **sete dias antes da cerimónia**.

▶ Os **vencedores serão anunciados na cerimónia de entrega de prémios**, que ocorrerá no dia **28 de novembro de 2024**.



## 7.Importância e Impacto Esperado do Prémio

### 7.1 Regras Gerais

#### 1. Requisitos de participação:

▶ Apenas entidades portuguesas, incluindo **empresas, organizações sem fins lucrativos, instituições académicas, profissionais individuais e entidades governamentais**, que desenvolvam projetos ou serviços relacionados às categorias mencionadas, podem participar.

▶ Os participantes devem demonstrar uma conexão clara e direta com o conceito **One Health**, que promove a interconexão entre a **saúde humana, animal e ambiental**.

#### 2. Candidaturas e submissão de candidaturas:

▶ As candidaturas devem ser realizadas através do formulário disponível no **site oficial do evento**.

▶ Após a submissão da candidatura, todos os candidatos irão **receber um email de confirmação** da mesma.

▶ Quaisquer questões podem ser esclarecidas através do email: **hello@onehealth-petawards.com**

▶ O mesmo candidato pode **submeter mais do que um projeto**.

▶ Cada candidatura pode **apenas corresponder a uma categoria**.



## 7.Importância e Impacto Esperado do Prémio

### 7.1 Regras Gerais

- ▶ As candidaturas são **gratuitas**, não havendo qualquer taxa de inscrição.
- ▶ Os prazos para submissão das candidaturas encontram-se definidos e comunicados **no site oficial dos One Health Pet Awards**.

#### 3. Documentação Necessária:

- ▶ **Os candidatos devem fornecer toda a documentação solicitada no formulário de inscrição**, incluindo descrições detalhadas dos projetos, evidências de impacto e inovações implementadas.
- ▶ É necessária a apresentação dos **dados de identificação dos candidatos**, como cartão de cidadão, NIPC em caso de entidade coletiva, morada, contacto de email e telefónico, bem como um relatório do projeto e todos os dados do mesmo como descrição, evidências de impacto e provas de implementação.



## 7.Importância e Impacto Esperado do Prémio

### 7.1 Regras Gerais

#### 4. Critérios de avaliação:

- ▶ As candidaturas serão avaliadas com base nos **critérios específicos definidos no regulamento** para cada categoria, garantindo uma **avaliação justa e minuciosa dos projetos e serviços inscritos**.

#### 5. Veracidade das Informações:

- ▶ Os candidatos são responsáveis pela **veracidade e exatidão** das informações fornecidas.
- ▶ Qualquer informação falsa, imprecisa ou enganosa poderá resultar na **desqualificação imediata da candidatura ou na retirada dos Prémios**, se posterior.
- ▶ Os organizadores reservam-se o direito de **solicitar documentação adicional para verificar a autenticidade** das informações fornecidas.



## 7.Importância e Impacto Esperado do Prémio

### 7.1 Regras Gerais

#### 6. Direitos de Imagem e Uso de Informações:

▶ Ao submeter a candidatura, os participantes concedem aos organizadores dos **One Health Pet Awards** o direito de utilizar as **informações e imagens fornecidas para fins promocionais e de divulgação dos Prémios.**

▶ Os participantes concordam que os seus projetos podem ser **destacados em publicações, redes sociais e outros meios de comunicação** relacionados com o evento.



### 7.2 Resolução de Conflitos

#### Procedimentos para Resolver Eventuais Conflitos ou Reclamações:

##### 1. Submissão de Reclamações:

▶ Todas as **reclamações devem ser submetidas por escrito à organização dos One Health Pet Awards** no prazo máximo de 10 dias úteis após a ocorrência do facto que motivou a reclamação.

▶ A reclamação deve incluir uma **descrição detalhada do problema**, as partes envolvidas, datas relevantes e qualquer evidência que suporte a queixa.

##### 2. Receção e Análise Inicial:

▶ Após a receção da reclamação, a organização dos **One Health Pet Awards confirmará a receção ao reclamante no prazo de 5 dias úteis.**

▶ A organização procederá com a uma **análise inicial da reclamação** para verificar a sua admissibilidade, determinando se a mesma cumpre os requisitos formais e se contém as informações necessárias para seguir os trâmites legais.



### 7.2 Resolução de Conflitos

#### 3. Investigação:

▶ **Se a reclamação for admitida**, a organização realizará uma investigação detalhada, envolvendo todas as partes pertinentes e analisando todas as evidências apresentadas.

▶ **A investigação será conduzida de forma imparcial e objetiva**, garantindo que todas as partes envolvidas tenham a oportunidade de apresentar sua versão dos factos e fornecer informações adicionais.

#### 4. Resolução e Decisão:

▶ **Após a conclusão da investigação**, a organização dos **One Health Pet Awards** tomará uma decisão sobre a reclamação no **prazo máximo de 30 dias úteis**.

▶ **A decisão será comunicada por escrito ao reclamante** e às demais partes envolvidas, incluindo uma explicação detalhada das conclusões e das medidas a serem tomadas, se aplicável.

▶ **Da decisão proferida pelo Júri, não será admitida a interposição de qualquer recurso**, sendo esta decisão definitiva e vinculante, não comportando revisão ou contestação em nenhuma instância.



### 7.3 Entidade Responsável pela Resolução de Disputas:

#### 3. Investigação:

▶ A entidade responsável pela resolução de disputas no âmbito dos One Health Pet Awards será a **Comissão de Resolução de Conflitos dos One Health Pet Awards (CRC-OHPA)**.

▶ A CRC-OHPA será composta por **profissionais imparciais e experientes nas áreas de direito, mediação de conflitos e as temáticas específicas das categorias dos prémios**.

▶ A **CRC-OHPA terá a autoridade final** para resolver todas as disputas e reclamações relacionadas com o prémio, garantindo a aplicação justa e rigorosa das regras estabelecidas no regulamento.

▶ A **CRC-OHPA terá um prazo de 20 dias úteis para rever a decisão e emitir uma resolução final**, que será comunicada por escrito às partes envolvidas.



### 8.1 Direitos dos Participantes

#### Uso de Informações e Materiais Enviados:

##### 1. Direito à privacidade:

▶ Os participantes têm o **direito de ter as suas informações pessoais tratadas de acordo com as leis de proteção de dados aplicáveis**, nomeadamente o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (**RGPD**). A organização dos **One Health Pet Awards** compromete-se a proteger a privacidade dos dados pessoais fornecidos pelos participantes, utilizando-os exclusivamente para os fins do **OHPA**.

##### 2. Direito de Revisão:

▶ Os participantes **têm o direito de solicitar a revisão ou remoção de qualquer material enviado** que seja utilizado de forma inadequada ou que não esteja em conformidade com os termos acordados. **Qualquer pedido de revisão ou remoção deve ser submetido por escrito à organização dos One Health Pet Awards** e será analisado no prazo máximo de **30 dias úteis**.



### 8.1 Direitos dos Participantes

#### 3. Direito de Desistência:

► Os **participantes têm o direito de desistir da candidatura a qualquer momento antes da data de anúncio dos vencedores.**

A desistência deve ser comunicada por escrito à organização dos **One Health Pet Awards**. Após a desistência, a organização compromete-se a cessar o uso promocional das informações e materiais enviados.



### 8.2 Responsabilidades dos Organizadores

#### 1. Condução do prémio:

- ▶ Os organizadores são responsáveis por **assegurar a condução justa, transparente e eficiente dos Prémios**, desde a abertura das inscrições até ao anúncio dos vencedores.
- ▶ Devem garantir que **todas as etapas do prémio sejam realizadas conforme os prazos e procedimentos estabelecidos** no regulamento.

#### 2. Cumprimento das Regras Estabelecidas:

- ▶ Os organizadores devem **cumprir rigorosamente todas as regras e critérios definidos** no regulamento dos **One Health Pet Awards**.
- ▶ Devem assegurar que todos os participantes tenham **acesso às mesmas oportunidades e condições de avaliação**, sem qualquer discriminação ou favorecimento.



### 8.2 Responsabilidades dos Organizadores

#### 3. Gestão das Candidaturas:

▶ Os organizadores são responsáveis por **receber, registrar e armazenar** todas as candidaturas de forma segura e organizada.

▶ Devem assegurar que todas as informações submetidas pelos participantes sejam **mantidas em privacidade e utilizadas exclusivamente para os fins dos Prêmios.**

#### 4. Processo de Avaliação:

▶ Devem garantir que o processo de avaliação seja conduzido de **forma imparcial e objetiva, seguindo os critérios específicos estabelecidos** no regulamento para cada categoria.

▶ Os organizadores devem proporcionar aos jurados todas as **informações e suportes necessários** para uma **avaliação justa e detalhada das candidaturas.**



### 8.2 Responsabilidades dos Organizadores

#### 5. Comunicação e Transparência:

▶ Os organizadores devem **manter uma comunicação clara e transparente com todos os participantes**, fornecendo informações atualizadas sobre o desenrolar dos prémios, prazos, e quaisquer alterações relevantes.

▶ Devem disponibilizar **canais de comunicação acessíveis** para que os participantes possam esclarecer dúvidas e obter suporte durante os Prémios.

#### 6. Resolução de Conflitos:

▶ Os organizadores são **responsáveis por gerir o processo de resolução de conflitos** conforme descrito na secção específica do regulamento.

▶ Devem **assegurar que todas as reclamações e disputas sejam tratadas de forma justa**, rápida e transparente, com direito a recurso conforme estabelecido.

#### 7. Divulgação dos Resultados:

▶ Devem garantir que a **divulgação dos vencedores seja feita de forma pública e transparente**, conforme os prazos estabelecidos.

▶ Devem assegurar que todos os **vencedores e menções honrosas sejam adequadamente reconhecidos e promovidos** através dos canais de comunicação dos Prémios.



## 9. Divulgação dos vencedores

### 1. Destaque em Artigo do Media Partner:

▶ Os **vencedores dos One Health Pet Awards** serão destacados em artigo publicado pelos **media partners oficiais do evento**. Este artigo servirá para promover os vencedores e respectivos projetos, oferecendo visibilidade e reconhecimento pela sua contribuição para o conceito **One Health**.

▶ O artigo incluirá uma **descrição detalhada dos projetos vencedores, os critérios de avaliação que foram contemplados e os benefícios trazidos pelos projetos** para a saúde humana, animal e ambiental.



## 10. Utilização das Imagens e Informações

### 1. Consentimento para Uso Promocional:

▶ Ao submeter uma candidatura aos **One Health Pet Awards**, os participantes concedem à organização **dos Prémios uma licença não-exclusiva, gratuita e global para utilizar as imagens, informações e materiais enviados para fins promocionais.**

Este consentimento abrange a utilização em diversas **plataformas e meios de comunicação,**

incluindo, mas não se limitando a, redes sociais, sites oficiais, comunicados de imprensa, apresentações, e materiais de marketing relacionados com os OHPA.

### 2. Direitos de Utilização:

▶ A organização dos **One Health Pet Awards** tem o direito de **editar, partilhar e publicar as imagens e informações fornecidas pelos participantes** para promover os Prémios, os projetos participantes e o conceito One Health. Isto inclui a criação de vídeos, artigos, publicações em redes sociais, materiais impressos e outras formas de conteúdo promocional que ajudem a divulgar os Prémios e os seus objetivos.



## 10. Utilização das Imagens e Informações

### 3. Reconhecimento dos Autores:

▶ Sempre que possível, a organização compromete-se a **dar o devido crédito aos autores das imagens e informações utilizadas**, mencionando o nome do participante ou da entidade responsável pelo material fornecido, conforme indicado na candidatura.

### 4. Uso de Imagens e Informações dos Vencedores:

▶ As **imagens e informações dos vencedores poderão ser usadas em destaque em artigos dos media partners do evento**, em comunicações oficiais e em outras atividades promocionais pós-evento, visando maximizar a visibilidade e o reconhecimento dos projetos premiados.

▶ Os vencedores consentem que as suas **imagens e informações sejam utilizadas em materiais de marketing e divulgação da UPPartner e de outros parceiros do evento**, para fins de promoção do conceito **One Health** e dos próprios Prêmios.



## 10. Utilização das Imagens e Informações

### 5. Limitações e Restrições:

► Os participantes têm o **direito de solicitar a revisão ou remoção de qualquer imagem ou informação que seja utilizada de forma inadequada** ou que não esteja em conformidade com os termos acordados. Qualquer pedido de revisão ou remoção deve ser submetido por escrito à organização dos **One Health Pet Awards** e será analisado no prazo máximo de **30 dias úteis**.

► Informações e **imagens marcadas explicitamente como confidenciais pelos participantes não serão utilizadas para fins promocionais sem o consentimento prévio e por escrito do participante**. A organização compromete-se a respeitar a privacidade de ditas informações em todos os momentos.





## 11. Proteção de Dados

### 1. Conformidade com a Legislação:

▶ Todas as informações pessoais dos participantes dos **One Health Pet Awards** serão **tratadas em conformidade com as leis de proteção de dados aplicáveis**, nomeadamente o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (**RGPD**) da União Europeia. A organização dos OHPA compromete-se a **proteger a privacidade e a integridade dos dados pessoais fornecidos pelos participantes**.

### 2. Armazenamento de Dados:

▶ Os dados pessoais dos participantes serão **armazenados em servidores seguros**, localizados dentro do **Espaço Económico Europeu (EEE)**. A organização implementará medidas técnicas e organizacionais adequadas para proteger os dados contra acessos não autorizados, perdas, destruição ou danos acidentais.

▶ Os **dados serão criptografados** tanto em trânsito quanto em repouso para garantir a segurança das informações.



## 11. Proteção de Dados

### 3. Utilização dos Dados:

▶ Os **dados pessoais fornecidos pelos participantes serão utilizados exclusivamente para os fins relacionados com os Prêmios**, incluindo a gestão das candidaturas, comunicação com os participantes, avaliação dos projetos e divulgação dos resultados.

### 4. Proteção dos Dados:

▶ A organização dos **One Health Pet Awards** implementará **medidas de segurança apropriadas, como criptografia, controlo de acessos e auditorias regulares**, para garantir a proteção dos dados pessoais contra acessos não-autorizados e outras formas de processamento ilícito.

▶ Apenas **pessoal autorizado terá acesso aos dados pessoais**, e tais acessos serão monitorizados e registados para garantir a conformidade com as políticas de privacidade.

### 5. Direitos dos Participantes:

▶ **Os participantes têm o direito de aceder, retificar, apagar ou limitar o processamento dos seus dados pessoais a qualquer momento**. Para exercer esses direitos, os participantes devem enviar uma solicitação por escrito à organização dos **One Health Pet Awards**.

▶ Os participantes também **têm o direito de retirar o consentimento para o processamento dos seus dados pessoais**, sem afetar a legalidade do processamento realizado com base no consentimento previamente dado, bem como o direito de apresentar reclamações junto à autoridade de proteção de dados competente.



## 11. Proteção de Dados

### 6. Retenção de Dados:

▶ Os **dados pessoais dos participantes serão mantidos pela organização apenas pelo tempo necessário para cumprir os objetivos** para os quais foram recolhidos, incluindo a gestão dos Prémios e quaisquer obrigações legais decorrentes.

▶ Após o término dos Prémios e a conclusão de todas as atividades relacionadas, **os dados pessoais serão eliminados de forma segura, exceto se houver obrigação legal de conservá-los por um período mais longo.**

### 7. Comunicação de Incidentes:

▶ Em caso de violação de dados pessoais que possa resultar em risco para os direitos e liberdades dos participantes, a organização **compromete-se a notificar as autoridades competentes e os titulares dos dados afetados em conformidade com os requisitos legais aplicáveis.**



## 12. Requisitos Legais Aplicáveis

A organização do concurso compromete-se a cumprir todas as leis, regulamentos e normativas aplicáveis ao seu funcionamento e à realização do concurso. Este compromisso inclui, mas não se limita a:

### 1. Legislação de Concursos e Promoções:

Cumprimento das leis e regulamentos vigentes aplicáveis a concursos e promoções, incluindo autorizações necessárias e transparência nos resultados.

### 2. Legislação Fiscal:

Cumprimento das obrigações tributárias, incluindo o pagamento de impostos, taxas e contribuições devidas relacionadas ao concurso.

### 3. Legislação de Proteção de Dados:

Cumprimento das leis de proteção de dados pessoais, garantindo a privacidade e segurança das informações recolhidas dos participantes.

### 4. Legislação de Direitos do Consumidor:

Garantir que os direitos dos participantes sejam respeitados em conformidade com as normas de proteção ao consumidor.

### 5. Outras Leis e Regulamentos:

Cumprimento de qualquer outra lei ou regulamento aplicável à organização e realização do concurso.



## 13. Direito de Modificação do Regulamento

### 1. Direito de Modificação:

▶ A organização reserva-se o direito de modificar, atualizar ou alterar o presente regulamento do concurso a qualquer momento, conforme necessário, para atender às necessidades operacionais, alterações na legislação aplicável ou outras circunstâncias relevantes.

### 2. Condições de Modificação:

▶ **Notificação:** Qualquer modificação será comunicada aos participantes e partes interessadas com antecedência razoável, salvo em casos de necessidade urgente ou cumprimento de novas exigências legais.

▶ **Consulta:** Sempre que possível, a organização considerará as opiniões dos participantes e partes interessadas antes de implementar mudanças significativas no regulamento.

▶ **Entrada em Vigor:** As alterações ao regulamento entrarão em vigor na data especificada na notificação ou, na ausência de especificação, imediatamente após a comunicação.



## 13. Direito de Modificação do Regulamento

### 3. Aceitação das Modificações:

▶ A continuidade da participação no concurso após a comunicação das modificações será considerada como aceitação tácita dos novos termos e condições.

### 4. Conformidade Legal:

▶ Todas as modificações estarão sujeitas às leis e regulamentos aplicáveis, garantindo que as alterações não contrariem a legislação vigente.





pet ONE  
HEALTH  
awards  
by UPPARTNER®